

自社HPをリニューアル

「理念伝わりやすいサイトに」

J I D



日本賃貸保証
(千葉県木更津市)
梅田真理子社長(48)

家賃債務保証60万件超の日本賃貸保証(JID)は8月20日に自社ホームページをリニューアルした。

より分かりやすいサイトにするため、これまで複数あった「お知らせ」ページを統一。さらに家主、賃借人、不動産会社と利用先ごとにページを分けました。リニューアル費用は

2000万円ほど。

同社は7月に創業25周年を迎え、今回のサイトリニューアルは記念事業の一環。「当グループの理念『寄り添う』をより分かりやすく感じられるサイトにした」と話す、梅田真理子社長。柔らかい色使いでやさし気なイメージを演出。導線をシンプルにし、グループの理念が伝わりやすいよう、ホールディングスサイトの作成も行った。

「賃借人、家主らから『JIDでよかった』と言われる存在になりました」(梅田社長)